

TV BAYERN
MEDIA



Promostory
„Schaufenster Bayern“

„Schaufenster Bayern“

Die Sendung „Schaufenster Bayern“ ist ein Magazin, das in Zusammenarbeit mit den bayerischen Regionalsendern produziert und wöchentlich aktuell ausgestrahlt wird.

Inhaltlich werden dabei insbesondere die Leistungsfähigkeit und Kompetenz der bayerischen Unternehmen, ihre Verdienste und ihre Erfolge aufgegriffen und dargestellt.

Die Sendung befasst sich mit Themen, die Industrie, Handel und Unternehmen beschäftigen, Filmreportagen und Beiträge geben Betriebsinhabern, Geschäftsführern und Beteiligten in Interviews die Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen publikumswirksam zu zeigen.

Die 15minütige Sendung ist als „Werbesendung“ gekennzeichnet und wird unmoderiert mit stilistisch klar designer, moderner Sende Verpackung präsentiert.

Schaufenster Bayern läuft jede Woche auf den bayerischen Regionalsendern.

Die Ausstrahlung der aktuellen Folge erfolgt jeweils am Dienstag um 20:45 Uhr. *)

Die Sendung wird im Laufe der jeweiligen Woche an zwei weiteren Terminen wiederholt.

Die Länge der Sendung beträgt 15 Minuten.

*) einzelne Zeiten können abweichen.

Vermitteln Sie die Vorzüge Ihres Produktes / Ihres Unternehmens in Ihrer eigenen Mini-Sendung im "Schaufenster Bayern"

Die Promostory ist redaktionell gestaltet, mindestens 90 Sekunden - maximal 180 - Sekunden lang.

Diese Werbeform bietet Ihnen viel Raum und Zeit, Ihr Produkt oder Ihre Marke intensiv und überzeugend zu präsentieren.

Auch komplexe Inhalte können mit der Promostory auf unterhaltende Weise an die Zuschauer transportiert werden.

Sie haben keinen Produzenten? Kein Problem, die Produktion übernehmen wir oder Ihr regionaler Sender vor Ort gerne für Sie – TV-Programm ist schließlich unser Geschäft.

Unsere Leistungen:

Redaktionelle Gestaltung und Dreh eines Beitrags.

Ausstrahlung bayernweit im Rahmen der Sendung „Schaufenster Bayern“ an mindestens drei Terminen / Woche.

Budget: 4.900,- € zzgl. MwSt.

Optional: Ausstrahlung zusätzlich im Sonntagsfenster auf RTL zwischen 17.45 Uhr und 18.45 Uhr : 4.500,- €.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der TV Bayern GmbH.

Die ideale Basis für Ihre Werbung

Über 5 Millionen Haushalte:
Die ideale Basis für Ihre Werbung!

Monatsaktuelle Zuschauerzahlen (GfK) und weitere Fakten zu unserem Verbreitungsgebiet und zur Zuschauerstruktur erhalten Sie unter:

www.tvbayermedia.de



Erfolgreiche Werbung im Lokal-TV

Funkanalyse Bayern 2010:
TV Bayern führt bei den Privatsendern*

Mehr als **drei Millionen Zuschauer** sehen innerhalb von 14 Tagen das Programm von TV BAYERN.

Mit einer Tagesreichweite von ca. **800 000 Zusehern** erreichen Sie mit Ihrer Werbebotschaft eine attraktive und kaufkräftige Zielgruppe**.

Der Bezug zur Heimat und ausgeprägtes Interesse an lokalen, regionalen Themen stehen bei den Zuschauern im Vordergrund.

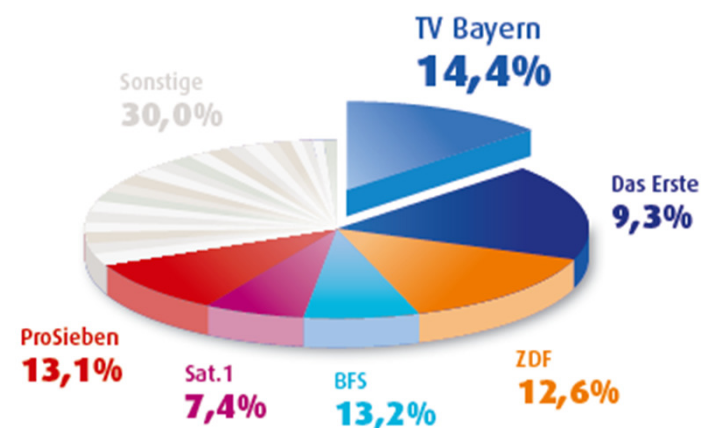
Mit dem Sonntagsprogramm „TV BAYERN LIVE“ auf RTL können Sie zusätzlich jede Woche mit weiteren **250 000 Zuschauern** rechnen! **

Wir stellen Ihnen unsere aktuellen Reichweiten nach AGF/GfK monatlich auf unserer Webseite www.tvbayernmedia.de zur Verfügung und beraten Sie gerne.

*Quelle: Funkanalyse Bayern 2010 – TNS Infratest MediaResearch

**Quelle: AGF/GfK/TV Scope (D+EU)/ Ggmedia

Marktanteile (MO-Fr) in RTL-FHH*



**Wir freuen uns
auf eine erfolgreiche
Zusammenarbeit!**

Ihre Ansprechpartnerin:
Silke Littmann
s.littmann@tvbayern.de

TV Bayern GmbH
Südwestpark 73
90449 Nürnberg